

MARKETING - QUALIDADE E EXCELÊNCIA – 20h

OBJETIVO:

Oferecer aos estudantes uma prática constante de atualização também visa disponibilizar aos alunos acesso ao ensino de qualidade com eficácia no aprendizado, de marketing qualidade e Excelência.

PÚBLICO-ALVO:

Este curso é destinado a todos os públicos que desejam ter conhecimentos sobre o assunto, visto que é um curso de Formação Continuada de Trabalhadores. No entanto, aconselhamos que você já tenha conhecimentos sobre os assuntos para poder desenvolver melhor as atividades.

METODOLOGIA:

Aulas práticas, onde cada conceito, após uma breve explanação teórica, é executado, através de exemplos dirigidos e exercícios práticos, otimizando e reforçando o aprendizado.

EMENTA:

- Fundamentos de Marketing;
- Definição e conceito de marketing;
- História do Marketing;
- O Que é Marketing;
- Origem e Evolução do Marketing;
- Dicas Profissional de Marketing;
- A comunicação interpessoal;
- Planos de marketing;
- Planos de ação e implementação;
- Marketing e qualidade;
- Marketing e excelência;

- Objetivos de marketing;
- O marketing mix.

Contatos:

- Fone: (92) 3216-3080 | 3086 | 3088
- Email: secretaria.fram@redeamazonica.com.br
- Visite nosso site: <http://fundacaoredeam.com.br>