

Fundamentos de Reportagem– 42h

OBJETIVO:

Analisar e identificar a reportagem, seus aspectos e características motivando os alunos a diferenciar os tipos de reportagem e sua aplicação empática frente o público.

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais, amadores, estudantes na área de Comunicação

METODOLOGIA:

Aulas práticas e teóricas; Atividades complementares de fixação.

EMENTA:

- Função social/comunicativa da reportagem;
- Tipos de reportagem e sua aplicação empática frente o público;
- Técnicas de reportagem: ao vivo e editada;
- Tendências da reportagem no Brasil, no mundo e na realidade amazônica;
- A função do correspondente de Rede;
- Ética e comportamento do repórter.

Contatos:

- Fone: (92) 3216-3080 | 3086 | 3088
- Email: secretaria@fundacaoredeam.com.br
- Visite nosso site: <http://fundacaoredeam.com.br>