

Fundamentos de Entrevista– 40h

OBJETIVO:

Treinar os alunos com as principais orientações, sobre técnicas e condutas para entrevistas eficazes em Rádio e Televisão.

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais, amadores, estudantes na área de Comunicação

METODOLOGIA:

Aulas práticas e teóricas; Atividades complementares de fixação.

EMENTA:

- Função do entrevistador e do entrevistado;
- A entrevista como diálogo empático entre meio e sociedade;
- A dinâmica psicológica entre: locutor-entrevistador e entrevistado;
- A participação do ouvinte e/ na construção da entrevista;
- Postura e ética do locutor entrevistador.

Contatos:

- Fone: (92) 3216-3080 | 3086 | 3088
- Email: secretaria.fram@redeamazonica.com.br
- Visite nosso site: <http://fundacaoredeam.com.br>