

Fundamentos de Vendas e Marketing– 40h

Ementa: Este curso é direcionado aos profissionais de diversas áreas do conhecimento e estudantes que desejam atualizar-se no assunto, que estão em busca de novos desafios, e desejam obter maior aprendizado sobre Fundamentos e Vendas de Marketing.

Objetivos: oferecer aos estudantes uma prática constante de atualização também visa disponibilizar aos alunos acesso ao ensino de qualidade com eficácia no aprendizado, de Fundamentos e Vendas de Marketing.

Público Alvo: Este curso é destinado a todos os públicos que desejam ter conhecimentos sobre p assunto, visto que é um curso de Formação Continuada de Trabalhadores.

Metodologia: Aulas Expositivas. Material áudio-visual. Estudo de Casos. Trabalho em grupo. Textos de apoio. Ampla oportunidade de debate será concedida a turma.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- I. Conceitos e definições de marketing;
- II. Introdução ao Marketing Empresarial;
- III. Formulação de Estratégias de Marketing;
- IV. Posicionamento Estratégico;
- V. Endomarketing;
- VI. Aspectos táticos em marketing de serviços e Marketing de relacionamentos;
- VII. Plano de marketing;
- VIII. Projetando o Futuro de Mercado e da Empresa;
- IX. Segmentar e definir objetivos de mercado em Marketing.

Contatos:

- Fone: (92) 3216-3080 | 3086 | 3088
- Email: secretaria.fram@redeamazonica.com.br
- Visite nosso site: <http://fundacaoredeam.com.br>